



RENCONTRES
ENTREPRISES TERRITOIRES
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Jeudi 13 novembre 2025 à partir de 13H30 à GAYANT EXPO - DOUAI

RÉUSSIR PAR LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE...

...ET EN PLUS, C'EST FUN !



POURQUOI CETTE 7ÈME ÉDITION ?

Depuis plus de 50 ans et le premier sommet de la terre à Stockholm en 1972, les invitations à s'engager dans le développement durable reposent souvent sur des discours alarmants et des injonctions réglementaires et fiscales, certes justifiés et nécessaires, mais politiquement instables et en définitive contre-productifs.

Ainsi, la transition écologique apparaît souvent comme peu enthousiasmante dans un contexte d'éco-anxiété.

Aussi, il nous faut réinventer de nouveaux récits, donner de la visibilité et valoriser les initiatives d'entreprises et de territoires qui réussissent en s'engageant dans la transition écologique ambitieuse.

Et aujourd'hui, il apparaît nécessaire de transformer nos modèles de création de valeur en profondeur afin de répondre aux défis environnementaux, sociaux et économiques.

D'où cette invitation à venir découvrir comment 10 entreprises des Hauts-de-France réinventent leur modèle économique grâce à la permaentreprise, modèle de développement et de création de valeurs inspiré des préceptes de la permaculture, combinant performances économiques, responsabilité sociale, management inclusif, bien-être des collaborateurs et préservation de l'environnement.

La permaentreprise renouvelle complètement la pensée entrepreneuriale et offre un cadre de transformation efficient à tout celles et ceux qui cherchent un modèle d'affaires robuste et compatible avec un futur viable.

Inventé au cœur d'une entreprise de services numériques trentenaire de plus de 700 salarié.es, il est aujourd'hui utilisé par des centaines d'entreprises.

Et, bonne nouvelle, la méthode peut être déclinée dans n'importe quel type d'organisation, entreprises, établissements d'enseignement et de recherche, associations, collectivités, ça marche ! Et cela tombe bien car l'une des meilleures façons de créer de la valeur est de travailler tous ensemble à l'échelle des territoires !

Que vous représentiez une entreprise, une association, une collectivité ou un établissement d'enseignement et de recherche, vous serez acteurs de cette séquence en travaillant, avec les autres participants, sur votre propre organisation lors de 3 ateliers inspirés par des permaentrepreneur.es et une collectivité engagé.es.



RENCONTRES ENTREPRISES TERRITOIRES DÉVELOPPEMENT DURABLE



RÉUSSIR PAR LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE...

...ET EN PLUS, C'EST FUN !



Animation de l'évènement par Jean-Michel LOBRY, journaliste, PDG du pôle audiovisuel du groupe Rossel

PROGRAMME

13H30 – 14H00

Accueil café - Petits gâteaux

INSCRIVEZ-VOUS !



14H00 – 14H30 - Séquence 1

Tour de chauffe avec Jean-Michel LOBRY, Louis-Philippe BLERVACQUE (Président d'audicé) et Sylvain BREUZARD (Président de NORSYS et inventeur de la permaentreprise)

14H30 – 17H00 - Séquence 2

Comment engager son organisation dans un modèle de développement pérenne et créateur de valeurs avec la méthode permaentreprise ?

Découverte de récits inspirants de permaentrepreneur.es*

ATELIER 1

Raison d'être

Éléments de méthode avec Thomas BREUZARD (Directeur permaentreprise de NORSYS) et retours d'expériences de permaentrepreneur.es*

Travaux collectifs : et vous, quelles réponses aux 4 questions de l'IKIGAI, quelle piste pour la raison d'être de votre organisation ?

Restitutions, mises en commun, échanges

PAUSE

(éco-conçue bien sûr !)



ATELIER 2

Enjeux/stratégie/plan d'actions

Éléments de méthode avec Thomas BREUZARD et retours d'expériences de permaentrepreneur.es*

Travaux collectifs : et vous, quel pourrait-être un exemple d'enjeu croisant business et principe éthique de la perma dans votre organisation ? Quelles pourraient être les premières actions à mener dans le cadre de l'enjeu identifié ?

Restitutions, mises en commun, échanges

* Avec notamment : Aurélie LANCELLE (CF Réseaux), Caroline Le Dantec (CITEO), Christophe LEMAIRE (Bastien TISSAGE), Emmanuelle FROGER et Jeanne MALFAISAN (BONSIGNE), François DELANNOY (INDITIME), Martine DE VIDTS (AXEL COM), Olivier VIGNERON (Réseau Etincelles), Thomas BOUDARD (IMAGREEN), Xavier THIERRY (DUTAKOTEK)...

17H00 – 18H00 - Séquence 3

Comment embarquer vos parties prenantes dans votre projet de transitions grâce à la mise en récits et aux nouveaux imaginaires ? Intervention d'Emmanuel BERTIN (Directeur du CERDD) sur la mise en récit et les nouveaux imaginaires avec les témoignages de Fanny MEILHAC (Directrice Service Communication de la ville de RAISMES) et de Sébastien BASILE (DG du MEDEF Douaisis)

ATELIER 3

La mise en récit des transitions, ça veut dire quoi, ça sert à quoi ? Quelle méthode ?

Et vous, quel récit pouvez-vous écrire avec vos équipes pour embarquer vos parties prenantes ?

Débriefing, échanges, approfondissements avec Emmanuel BERTIN, Jean-Michel LOBRY et les rapporteurs

18H00 – 18H45 - Séquence 4

Synthèse et perspectives

Restitution avec les rapporteurs des tables puis conclusions et perspectives avec Sylvain BREUZARD, Marie-Hélène FOUBET (Présidente du Réseau Alliances), Philippe LORBAN (Président du MEDEF HDF - ou son représentant) et Louis-Philippe BLERVACQUE

18H45

Cocktail dînatoire convivial

